

MBA – Spezialisierung

Digitale Transformation in Wirtschaft und Verwaltung

Master of Business Administration – MBA

4 Semester, berufsbegleitend | 3 Semester, Vollzeit

www.donau-uni.ac.at/digi-mba





Den digitalen Wandel erfolgreich umsetzen

Die digitale Transformation hat Wirtschaft und Verwaltung grundlegend verändert. Unternehmen setzen vermehrt auf datenbasierte Entscheidungen, Automatisierung und künstliche Intelligenz, um effizienter und wettbewerbsfähiger zu sein. In der Verwaltung ermöglicht die Digitalisierung eine schnellere Bearbeitung von Anträgen und verbesserten Service für Bürger_innen und Unternehmen. Die Chancen sind enorm, doch die Bewältigung der damit verbundenen Herausforderungen, wie Datenschutz oder auch die Weiterbildung von Mitarbeiter_innen, ist entscheidend für langfristigen Erfolg.



„Die digitale Transformation ist der Weg, auf dem wir das Heute verbessern und das Morgen gestalten, indem wir die Kraft der Technologie nutzen, um Innovation, Effizienz und menschliche Potenziale zu entfalten.“

— Mag. Mag. Dr. Günther Kainz, Bakk.

Modularer Aufbau des Studiums

4 Spezialisierungsmodule „Digitale Transformation in Wirtschaft und Verwaltung“ (24 ECTS)

mit vertieftem Wissen, um Chancen bzw. Herausforderungen der digitalen Transformation zu akzeptieren, auf deren Basis Strategien zu entwickeln und deren Umsetzung im Unternehmen zu managen und zu überwachen

12 Pflichtmodule „General Management“ (36 ECTS)

mit Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaft sowie Inhalten aus Kerndisziplinen wie Controlling, Strategie, Marketing, HR, Unternehmensethik, Managing Complexity u.a.

3–5 Wahlmodule „General Management“ (15 ECTS)

die Sie aus dem umfassenden Kerncurriculum wählen können, z.B. Transformatives Management, International Business, Wirtschaftsrecht, Studienreisen u.a.

MBA-Thesis (15 ECTS)



Studieninhalte

In der Spezialisierung „Digitale Transformation in Wirtschaft und Verwaltung“ lernen Sie wichtige Zusammenhänge der digitalen Transformation zu verstehen und anpassungsfähig reagieren können. Die digitale Transformation hat Auswirkungen auf alle Bereiche der Gesellschaft, erfordert eine Auseinandersetzung mit dem dynamischen Wirtschaftsumfeld sowie Fokus auf ökonomische, ökologische und soziale Aspekte und erfordert Organisation und persönliche Entwicklung.

In vier praxisorientierten Modulen lernen sie den digitalen Wandel erfolgreich umzusetzen.

- > Digitale Gesellschaft
- > Digitale Kompetenz & Neue Technologie
- > Digitale Organisation
- > Digital Mindset & Leadership

Die Kernmodule des MBA-Studiums bieten eine an internationalen Standards ausgerichtete General Management-Ausbildung.

Qualifikationsprofil

Absolvent_innen der **Spezialisierung „Digitale Transformation in Wirtschaft und Verwaltung“**

- > erkennen wesentliche Aspekte der digitalen Transformation und planen Projekte mit interdisziplinären Teams,
- > können damit Trends und (potenzielle) Märkte besser analysieren und neue Produkte und Dienstleistungen im Sinne der Kundenbedürfnisse entwickeln und
- > können als Führungskräfte agile Managementprinzipien für die Gestaltung einer kooperativen, diversen und nachhaltigen Unternehmenskultur anwenden.

Zusätzlich sind Absolvent_innen des „**MBA**“ in der Lage

- > Zusammenhänge der betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen sowie Aspekte wirtschaftsrelevanter, gesellschaftlicher Querschnittsthemen zu diskutieren,
- > themen-, funktions- und/oder branchenspezifische Zusammenhänge innerhalb des gewählten Spezialisierungsgebietes zu diskutieren,
- > in der wirtschaftlichen Praxis erworbene Handlungsweisen durch Beschäftigung mit den theoretischen Grundlagen einzuordnen und mit neuen Erkenntnissen zu verknüpfen,
- > theoretisches Know-how aus betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen, wirtschaftsrelevanten gesellschaftlichen Querschnittsthemen sowie dem gewählten Spezialisierungsgebiet in eigenständiger Planung und Durchführung in ihren Arbeitsbereichen und in Projekten als Manager_innen umzusetzen,
- > wesentliche, branchenübergreifende Herausforderungen zu identifizieren und adäquate Vorgehensweisen zu entwickeln,
- > in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen relevante Aspekte im Hinblick auf Gender & Diversity zu erläutern,
- > in Selbstreflexion ihre persönlichen und fachlichen Management-Fähigkeiten zu analysieren sowie daraus Entwicklungspotentiale abzuleiten,
- > im Rahmen einer eigenständigen schriftlichen Arbeit unter Anwendung des erworbenen Wissens systematisch Lösungsansätze für praxisrelevante Fragestellungen zu erarbeiten.

Das Studium

Die Module des General Management Kerncurriculums werden in der Variante Blended Learning (Deutsch oder Englisch) am Campus Krems oder als Distance Learning (Deutsch) im Online-Fernstudium angeboten.

Im Blended Learning Format können diese geblockt und innerhalb eines Jahres absolviert werden. Die Pflichtmodule dauern je zwei Tage und werden jeweils mit einem anderen Modul in Blöcken à vier Tagen angeboten.

Im Distance Learning Format studieren Sie die General Management Kernmodule 100% online: zeit- und ortsunabhängig sowie nach Ihrer individuellen Lerngeschwindigkeit.



Studienleitung

Univ.-Prof. Dr. **Barbara Brenner**
Departmentleitung
Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften

Dr. **Birgit Feldhusen**
Zentrumsleitung
Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften

Digitale Transformation in Wirtschaft und Verwaltung

Kurzinfos

Zielgruppe

Das Studium adressiert angehende Führungskräfte, die sich für einen weiteren Karriereschritt aktuelles und breit angelegtes Managementwissen aneignen wollen und sich im Bereich der digitalen Transformation in Wirtschaft und Verwaltung vertieftes Wissen erarbeiten möchten.

Zulassungsvoraussetzungen

- > Abgeschlossenes Hochschulstudium
- > und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung

Abschluss

Master of Business Administration – MBA

Sprache

Deutsch

Studienort

Universität für Weiterbildung Krems

Dauer

- 4 Semester, berufsbegleitend
- 3 Semester, Vollzeit

ECTS-Punkte

90

Kosten

- > EUR 16.900,- (Kerncurriculum Distance Learning, Spezialisierung Blended Learning)
- > EUR 23.900,- (Kerncurriculum und Spezialisierung Blended Learning)

Lernformat

- > Blended Learning (Präsenzlehre mit Vor- und Nachbereitungsphasen)
- > Distance Learning (Online-Fernstudium)

Es besteht die Möglichkeit, zunächst in das Certificate Programm „General Management College“ einzusteigen. Die absolvierten Module können bei einem späteren Einstieg in das MBA-Studium inhaltlich und finanziell angerechnet werden.

Ebenso besteht die Möglichkeit, eine Spezialisierung zunächst als Certificate Programm zu absolvieren und später unter inhaltlicher und finanzieller Anrechnung in das MBA-Studium einzusteigen.

Akkreditierung





Die Universität für Weiterbildung Krems ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung. Als öffentliche Universität arbeitet sie mit ihrer Expertise in Forschung und Lehre an der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen und richtet ihr Studienprogramm danach aus. Sie wendet sich mit ihren Weiterbildungsstudien und kürzeren Weiterbildungsprogrammen in zehn thematischen Feldern insbesondere an Berufstätige. Mit über 7.500 Studierenden aus 90 Ländern verbindet die Universität für Weiterbildung Krems langjährige Erfahrung in wissenschaftlicher Weiterbildung mit Innovation und höchsten Qualitätsstandards in Forschung und Lehre. Die Universität führt das Qualitätssiegel der AQ Austria. Krems liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 60 km von Wien entfernt.

Information und Anmeldung

Universität für Weiterbildung Krems
Department für E-Governance in Wirtschaft und Verwaltung
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30, 3500 Krems

Stephanie Amon
+43 (0)2732 893-2305
stephanie.amon@donau-uni.ac.at

www.donau-uni.ac.at/digi-mba

